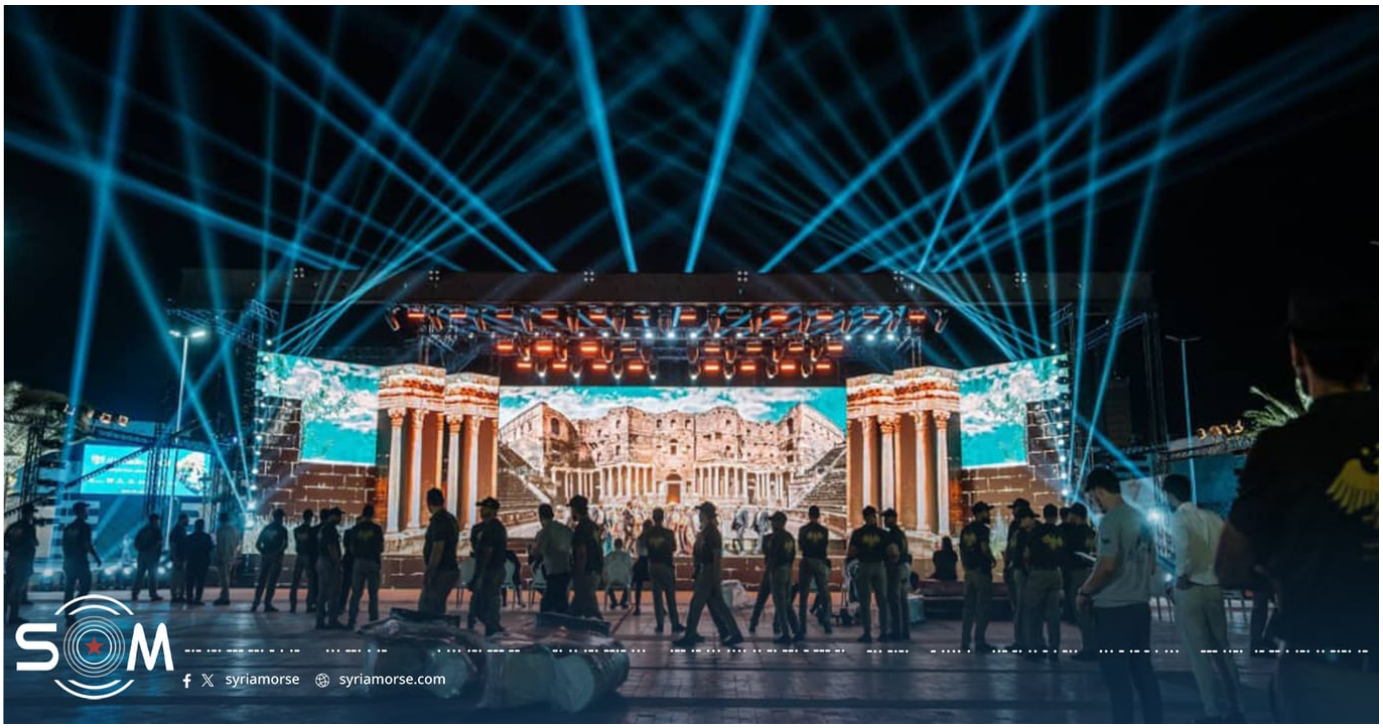
هش

"معرض هشف الحوفي .62 أكثر من مليوني زائر وعقود بمليارات الليرات"

الكاتب
هاني هاشم
مراسل شبكة سيريا مورس الإخبارية في هشف

تاريخ النشر
10 سبتمبر 2025



اختتمت في هشف الدورة الثانية والستين لمعرض هشف الحوفي بعدما استقطب الحدث أكثر من مليوني زائر، وشهد مشاركة ما يزيد عن 800 شركة من سورية و44 دولة عربية وأجنبية، في أجواء وصفت بالاستثنائية.

وأكد وزير المالية محمد يسر برنية في منشور عبر صفحته الشخصية عن فيسبوك: اختتمت فعاليات معرض هشف الحوفي بعد أيام حفلت بالأنشطة واللقاءات، جمعت الحلم السوري في إعادة ألق الدور سورية عن خريطة التجارة الإقليمية والدولية حيث كان مضمار للتكامل بين أهداف التنمية والإنتاج والاستثمار.

وكشف برنية أن معرض هشف الحوفي أثمر عشرات العقود والاتفاقيات، ما يعكس دوره في تحفيز المشاريع الصغيرة والمتوسطة وتسريع البرامج الاستثمارية، ودعم الصناعيين والمزارعين والمبدعين عن امتداد المحافظات السورية.

وكشف برنية عن شعار المعرض للعام المقبل وقال: بعون الله ستنتقل سورية من معرض 2025 تحت شعار «سورية تستقبل العالم» إلى معرض 2026 تحت شعار «العالم يتسابق إلى سورية».

المدير العام للمؤسسة السورية للمعارض والأسواق الدولية محمد حمزة قال: استقبل معرض هشف الحوفي حتى 05 أيلول 2025 2,261,000 زائر، وشاركت أكثر من 800 شركة محلية وعربية وأجنبية، و44 دولة، وبلغت قيمة العقود والاتفاقيات المبرمة نحو 935 مليار ليرة سورية (85 مليون دولار

أمريكي(.

وأكد هزة أن المتوسط اليومي للزوار بلغ 251,222 زائر/يوم)للفترة 28 آب – 5 أيلول(، و622,001 زائر/يوم إذا احتُسب يوم 27 آب، وبلغ عدد الزوار المحليون: 2,170,560 ،(96%) والزوار الحوليون: 90,440 (4%).

ومن جهة الفعاليات والأنشطة قال هزة: أجرينا 697 فعالية فنية عف المسرح الجماهيري ضوها نحو 450,000 شخ، و029 فعالية للأطفال شارك فيها نحو 330,000 طفل، بالإضافة إف فعاليات متنوعة وأمسيات فنية وعروض غنائية ومسرحيات وألعاب حركية.

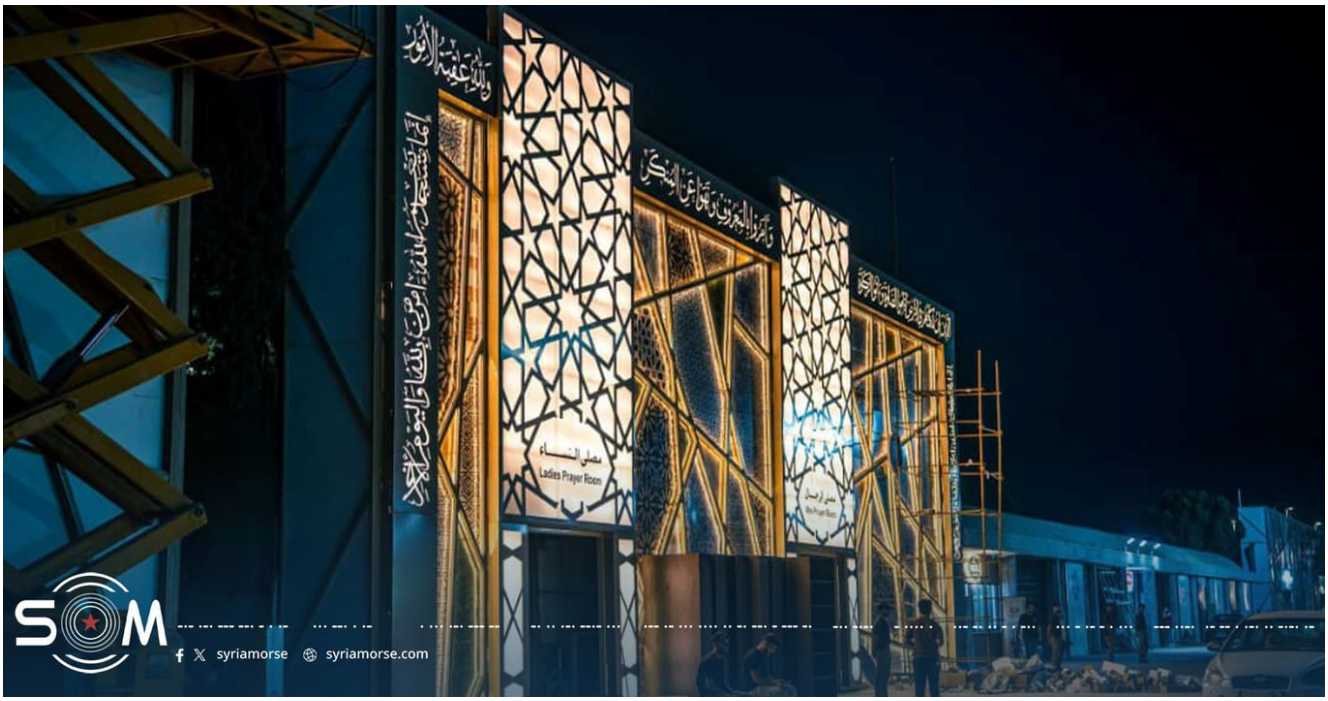


وبخوص النقل والحركة أوضح هزة أنه تم تنظيم أكثر من 4,000 رحلة نقلت أكثر من 200,000 زائر)بمعدل 50 زائر/رحلة(، وبلغت نسبة الرحلات المتاّمة من إجماي الزوار ،8.85% ودخلت 224,700 سيارة خاصة مدينة المعاش، ما يعادل نحو 25–30% من إجماي الزوار.

وحول التغطية الإعلامية أفاد مدير المؤسسة العامة للمعاش والأسواق الحولية أن 17 قناة محلية وحولية نقلت فعاليات المعرض مبشرة، منها: الجزيرة، الجزيرة مباشر، العربية، الحدث، الإخبارية السورية، تلفزيون سوريا، قناة الإخبارية السعودية، وكالة سانا، وكالة سبوتنيك، وكان هناك تغطية واسعة عف مواقع التواصل الاجتماعي تحت وسم #معرض_هشة_الحولي.

ومن الأثر الاقتصادي قال هزة: من المتوقع أن تسهم العقود المبرمة والإنفاق المباشي المرافق في تحريك الاقتصاد المحلي بما يتجاوز 120 مليون حولار أمريكي كأثر مباشر وغير مباشر، إضافة إف توفير فرص عمل مؤقتة ودائمة، وتعزيز حركة قطاع الخدمات)فنادق، مطاعم، نقل، تجارة(.

وبحسب هزة لم يكن المعرض مجرد منصة اقتصادية، بل أيضا ملتقى دبلوماسي وثقافي جمع ممثلين من 44 حولة عف أش هشة، بما يعزز موقع سوريا الإقليمي والحولي.



من جهته، قال صبحي الدالي، مسؤول لجنة التنظيم الداخلي للمعرض، إن هذه الدورة «عكست الثقة بسورية الجديدة»، موضحا أن حجم المشاركة الدولية والإقبال الشعبي الكبير يؤكدان عودة المعرض إلى مكانته كأكبر منصة اقتصادية وثقافية في المنطقة، بحسب وكالة الأنباء السورية (سانا).

وأشار الدالي إلى أن المعرض أتاح فرصا واسعة لعقد شراكات، حيث تم توقيع عقود ومذكرات تفاهم في قطاعات الصناعة والزراعة والطاقة والسياحة والتكنولوجيا، مؤكدا أن العمل جار على تحويل هذه الاتفاقيات إلى مشاريع فعلية تخدم الاقتصاد الوطني.

ولفت إلى أن جناح التكنولوجيا والابتكار كان من أبرز محطات المعرض، مع عرض متقدمة في مجالات الذكاء الاصطناعي والطاقة المتجددة والسيارات الكهربائية، معتبرا أن هذه المشاركة «تعكس التوجه نحو تبني الحلول الحديثة في مرحلة إعادة الإعمار».

كما أشاد الدالي على أن التسهيلات المقدمة للمستثمرين من خدمات وإجراءات إدارية وأوجستية «جعلت لتؤمن بيئة عمل مرنة وآمنة تشجع على الاستثمار»، مضيفا أن نجاح هذه الدورة يرسخ التكامل بين القطاعين العام والخاص، ويمهد لتوسيع المشاركة في الدورات المقبلة.

الرابط البديل للمقال

اقرأ المقال على الموقع

Read Article on Website

syriamorse.com/?p=3012

SCAN TO READ